



# Instant-In-Game-Advertising



- Mobile Marketing & Mobile Entertainment der Zelfi AG -

## Zelfi – Mobile Platform

Die Zelfi AG ist ein junges Unternehmen mit Sitz in Mainz, das mit Softwareprodukten in den Bereichen Mobile Marketing und Mobile Entertainment aktiv ist. Unser Kerngeschäft ist die Entwicklung und der Betrieb einer Mobile Marketing Plattform. Diese innovative Technik-Plattform bildet den Knotenpunkt zwischen Handysoftware-Entwicklern, Handybesitzern und Werbetreibenden.

## Kombinierte Lösung: Mobile Entertainment und Werbung

Handybesitzer bzw. Konsumenten können sich kostenlos Software von der Zelfi-Website auf ihr Handy laden. Im Gegenzug akzeptieren sie die Einblendung von Werbebotschaften während der Anwendung, ähnlich wie Werbeunterbrechungen in TV-Formaten, nur wesentlich kürzer mit jeweils einem „Spot“ von einem Anbieter.



Anders als bei TV-Werbung genießt Handywerbung den Vorzug geringer Streuverluste. Dieser Vorteil kann noch weiter ausgebaut werden: Konsumenten sollen die Möglichkeit erhalten durch die Eingabe ihres Interessensprofils bzw. ihrer Konsumgewohnheiten zusätzlich zu profitieren. Dies ermöglicht die Übermittlung von zielgerichteten Werbeinformationen und auf diesem Weg wird es wahrscheinlicher Anzeigen zu versenden, die auch tatsächlich informativen und interessanten Wert für den Konsumenten besitzen.



Aus der Kombination kostenloser Unterhaltungssoftware und dem Bezug von lohnender Information resultiert ein wahrgenommener Zusatznutzen.





## Mobile Marketing: Flexibilität in einem mobilen Umfeld wichtiger denn je



### Mobile Marketing clever umsetzen

Mobile Marketing eröffnet hervorragende Möglichkeiten die Aufmerksamkeit des Konsumenten zeitnah und direkt auf sich zu lenken. Bei geringen Streuverlusten übermittelt der Werbekunde dem Konsumenten Mitteilungen mit hohem Informationscharakter und profitiert dabei gleichzeitig von einem fortschrittlichen, innovativen und modernen Image.

Zelfi bietet seinen Werbekunden all diese **Vorteile** und besticht darüber hinaus durch einige Besonderheiten über das Instant-In-Game-Advertising. Durch ein Webinterface kann der Werbekunde verschiedene Variablen für seine Kampagne definieren, die eine bessere Steuerung der Werbeaktion zulassen und darüber hinaus keine zusätzlichen Kosten bedeuten:

- Zelfi ermöglicht eine rasche Umsetzung einer Werbekampagne. Eine Werbebotschaft kann in kurzer Zeit noch am selben Tag den ersten Konsumenten erreichen. Dazu gibt der Werbekunde nach vorheriger Anmeldung einfach seinen Werbetext auf der Zelfi-Website in ein benutzerfreundliches Webinterface ein.
- Der Zeitraum in dem die Werbebotschaft gesendet werden soll kann von dem Werbekunden exakt festgelegt werden. Unternehmen, die eine spezielle Zielgruppe bedienen oder besondere Produkte bzw. Leistungen anbieten, benötigen keine Werbeschaltung über 24 Stunden. Die Eingrenzung der Werbeeinblendung auf bestimmte Wochentage oder bestimmte Tageszeiten ist effizient und spart unnötige Kosten.



## Filterfunktionen für effizientes One-to-One-Marketing



- In dem Webinterface findet der Kunde auch weitere Möglichkeiten die Leistungen seines Werbeauftrags noch genauer zu definieren, wie demografische und geografische Filterfunktionen. Dabei können z.B. Besonderheiten im regionalen Angebot Berücksichtigung finden.



- Die maximale Anzahl der Werbeeinblendungen an die Zielgruppe kann innerhalb des gewählten Werbezeitraums bestimmt werden. Berechnet wird lediglich das, was an Werbeeinblendungen in dieser Zeitspanne tatsächlich gesendet wurde.
- Die Wahl einer maximalen Anzahl von Werbeeinblendungen an Einzelpersonen kann ebenfalls getroffen werden. Um ungestützte Erinnerungseffekte bei Konsumenten zu bewirken, ist oft mehr als ein einziger Kontakt notwendig. Zu viele können aber auch kontraproduktiv bzw. „nervig“ wirken. Das ist vor allem in Zusammenhang mit den eigenen Werbeaktivitäten in anderen Medienkanälen zu berücksichtigen.
- Die Einbindung eines WAP-Links reduziert Medienbruch-Effekte und leitet Benutzer direkt zum Angebot der WAP-Seite hin.
- Das Produkte-Angebot von Zelfi wird nachfolgend auch interaktives Mobile Marketing ermöglichen. Über Kurzbefragungen mit dichotomem Beantwortungsmodus können einfach und schnell wichtige Informationen der Zielgruppe über Markenbekanntheit, Markensympathie oder Stimmungen und Trends eingeholt werden. Ein weiterer Tarif ermöglicht sogar bis zu 5 Antwortalternativen.

# Realisationsmöglichkeiten mit Mobile Marketing



## Anwendungsbeispiel

Wenn beispielsweise ein Handyspiel von Zelfi gestartet wird, erfolgt automatisch nach etwa einer Minute an einer passenden Stelle im Spiel eine erste Werbeunterbrechung, z. B. nach einem Level. Der Spieler wird darüber informiert, dass zur Übermittlung von Werbeinformationen eine Datenverbindung angesteuert wird, die der Spieler jedoch zunächst zustimmen muss.



Gibt der Spieler seine Zustimmung für die Datenübertragung wird eine Verbindung (HTTP) mit der Zelfi-Datenbank auf der Mobile Platform hergestellt, die für das Profil des Konsumenten eine passende Werbeinformation in Echtzeit abrufen. Diese wird dann an das Handy gesendet (GPRS) und auf dem Display für mindestens 3 Sekunden einblendet, bevor der Spieler die Möglichkeit hat, sein Spiel fortzusetzen.

Nach der ersten Werbeeinblendung erfolgen in etwa 5 Minutenabständen weitere Werbeeinblendungen an geeigneten Stellen, die von unterschiedlichen Werbekunden geschaltet worden sein können.

## Geringe Kosten & hoher Nutzen für Konsumenten und Werbekunden



Für die Herstellung einer Datenverbindung können dem Konsumenten je nach Vertragsabschluss mit seinem Mobilfunkanbieter geringe Kosten entstehen, die aber jeweils von der einzelnen Spieldauer bzw. der Anzahl erfolgter Werbeeinblendungen abhängig sind.

Bei Abschluss von Tarifverträgen mit volumen- oder zeitbasierte Datenoptionen, die individuell und flexibel anpassbar sind, muss es dagegen noch nicht einmal zu zusätzlichen Kosten für den Konsumenten kommen. Üblicherweise wird die Übertragung der Werbeeinblendungen im GPRS-Datenformat von dem jeweiligen Netzbetreiber in Datenblöcken (10 kB) abgerechnet, die im Durchschnitt 5 Werbeeinblendungen umfassen können.



Tell-a-friend-Funktion ermöglicht eine Art virales Marketing

Einfach & direkt zur Zelfi-Website für weitere Games

Nutzungshinweis der Zelfi-Produkte

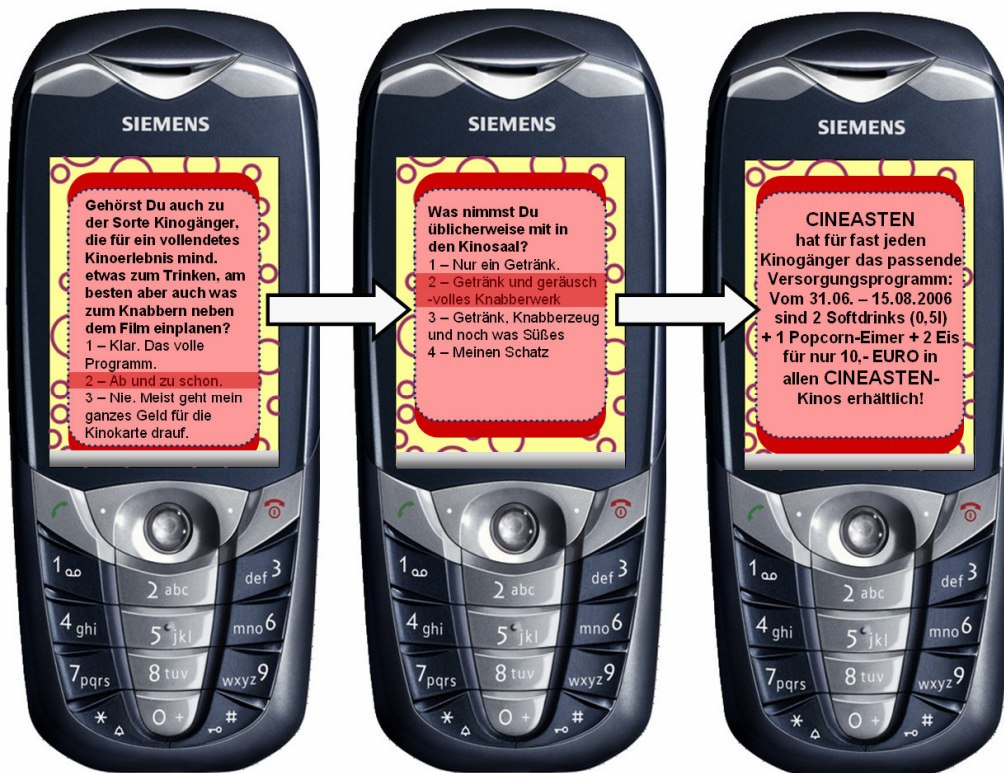
Benutzerprofil auch direkt über das Handy eingeben

Innerhalb der Menü-Führung werden dem Handyspieler verschiedene Optionen angeboten, die für Transparenz und anwenderfreundliche Zusatzfunktionen sorgen.

## Information und Unterhaltung durch Interaktion



Neben der einfachen Werbetexteinblendung gibt es die Möglichkeit den Konsumenten in eine kurze Interaktion aktiv mit einzubeziehen. Ermitteln Sie z.B. Gewohnheiten oder Präferenzen Ihrer Zielgruppe bevor Sie ein interessantes Werbeangebot präsentieren: Das erhöht nicht nur die Aufmerksamkeit des Konsumenten, dadurch können auch Informationen über die einzelnen Konsumenten gewonnen werden.



Ihre Fragen an den Konsumenten müssen nicht zwingend in einem systematischen Zusammenhang stehen. Die Fragestellungen können auf unterhaltsame Weise Ihre Werbekampagne einleiten. Machen Sie den Konsumenten z.B. auf ein Bedürfnis aufmerksam und offerieren Sie ihm dann ein passendes Angebot.

Sie können aber selbstverständlich auch Filterfragen konzipieren und dadurch bedeutende Informationen über den Konsumenten erhalten.



## Mobile Marketing sinnvoll & erfolgreich eingesetzt



### Welchen Unternehmen und/oder Branchen kann Mobile Marketing nützen?

Im Grunde genommen können alle Branchen aus dem B-to-C-Bereich profitieren, die werbliches Interesse an einer technik-affinen Zielgruppe besitzen. Die Zielgruppe der Nutzer von mobile Anwendungen ist wesentlich breiter geworden und reicht von jungen Teens bis hin zu Handybesitzern mittleren Alters. Das Konzept der Zelfi AG eignet sich ebenso für große Konzerne, wie für kleine und mittlere Unternehmen.

### Werbe-Ziele mit Mobile Marketing realisieren

Mit Mobile Marketing kann die Werbewirkung anderer Werbemaßnahmen maßgeblich unterstützt werden und eignet sich daher in erster Linie zur Ergänzung bestehender Marketing-Aktivitäten. Grundsätzlich ist Mobile Marketing jedoch genauso zur Neukundengewinnung einsetzbar, wie zur Förderung der Kundenbindung und kann Produkteinführungen sowie Relaunches unterstützen.

Besonderes Augenmerk darf darüber hinaus auf den nicht zu unterschätzenden Nebeneffekt von Mobile Marketing-Aktionen geworfen werden: Die Wahrnehmung der fortschrittlichen, modernen und innovativen Werbeform überträgt sich auf das Firmenimage und kann die Markenführung bedeutend beeinflussen.

### Konnten wir Ihr Interesse für innovatives Marketing wecken?

Zögern Sie nicht und setzen Sie sich mit uns in Verbindung für genauere Informationen. Wir beraten Sie gerne!

**Zelfi AG**  
Erthalstraße 1  
55118 Mainz  
Internet: <http://www.zelfi.com>

**Telefon: 06131-906 48 50**  
**Telefax: 06131-906 48 53**  
**E-mail: [info@zelfi.com](mailto:info@zelfi.com)**

